

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

**Die Seminare richten sich an ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen. Sie bieten Orientierung und vertiefende Informationen in das jeweilige Thema.**

**Anmeldung und Information:** Petra Tournay, GO MIT Gründungslotsin im Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Tel. 02261 – 814509, [info@go-mit.de](mailto:info@go-mit.de)

**Anmeldefrist:** Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich und bis einen Tag vor der jeweiligen Veranstaltung möglich.

**Ort der Veranstaltungen:** Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH, Bunsenstr. 5, 51647. Gummersbach

**Kosten:** 10,00 Euro pro Person

**Veranstalter:** GO MIT – Das Gründungs-Netzwerk Oberberg ist ein Zusammenschluss von öffentlichen Anlaufstellen mit dem Ziel, ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen kompetent, umfassend und unbürokratisch zu beraten. [www.go-mit.de](http://www.go-mit.de).

GO MIT: Agentur für Arbeit, Finanzamt, FH Köln Campus GM, Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach, Handwerkskammer zu Köln, Industrie- und Handelskammer zu Köln Geschäftsstelle Oberberg, Jobcenter Oberberg, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis, 13 Kommunen in Oberberg

**Die Seminare finden in Kooperation mit der Volkshochschule der Stadt Gummersbach statt.**

## Wie erstelle ich einen Businessplan?

Ihr Ziel ist die Selbstständigkeit. Im Rahmen Ihrer Vorbereitung stehen Sie vor vielen Entscheidungen, die gut geplant und vorbereitet sein müssen. Ein detaillierter Businessplan bildet eine wesentliche Voraussetzung für Ihren erfolgreichen Start.

Banken, Gutachter, staatliche Förderstellen: Alle wollen Businesspläne - auch Geschäftsplan genannt. Gründungs-Ratgeber empfehlen sie den Gründern als Mittel zur Risiko-Minimierung und Entscheidungshilfe.

**Datum:** 02.09.2014 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Thomas Wojahn, Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis

**Inhalt:**

- Wofür benötige ich einen Businessplan?
- Welche Informationen gehören in einen Businessplan?
- Welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?
- Informationsquellen
- Klassische Fehler vermeiden

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

### Werbung und Kommunikation – Erfolgreich im Blickfeld des Kunden?

Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen für den Marktauftritt Ihres Unternehmens. Briefpapier und Visitenkarten, Flyer und Internetauftritt, Facebook und Werbebrief. All dies zusammen ist Ihre Eintrittskarte zum Kunden. Und die muss passen.

**Datum:** 09.09.2014 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Andreas Gerdau, Handwerkskammer zu Köln

**Inhalt:**

- Erscheinungsbild des Unternehmens (Corporate Identity und Design)
- Geschäftsausstattung und Werbemittel
- Formen der Werbung
- Online-Marketing Social Media

### Steuertipps für ExistenzgründerInnen – Pflichten und Möglichkeiten

Der Umgang mit dem Steuerrecht ist nicht immer einfach. Doch am Finanzamt kommt kein Unternehmen vorbei und mit einigen Grundinformationen gelingt der Start in die Selbstständigkeit – auch in Punkto Steuern. In diesem Seminar werden Ihnen zum Beispiel Steuerarten erklärt und die Vor- und Nachteile der Kleinunternehmerregelung erläutert.

**Datum:** 30.09.2014 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Britta Leitinger, Finanzamt Gummersbach

**Inhalt:**

- Unterschiede Gewerbebetriebe – Freie Berufe und freie Mitarbeit?
- Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten
- Die Umsatzsteuer, Anmeldeverfahren, Umsatzsteuervoranmeldung und Rechnungsinhalte

### Optimal gefunden – Die ersten Schritte der Suchmaschinenoptimierung

In diesem Seminar werden Tipps für eine erfolgreiche Platzierung Ihrer Webpräsenz in den bekannten Suchmaschinen vorgestellt und Grundwissen über Optimierungs- und Marketingstrategien im Internet vermittelt.

**Datum:** 04.11.2014 von 16:00 bis 18:00 Uhr

**Referent:** Sven Oliver Rüsche, AR-Kreativ&Media, Gummersbach

**Inhalt:**

- Wie funktionieren Suchmaschinen
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Grundlagen des Suchmaschinenmarketing
- Onpage-Optimierung – Was muss ich bei meiner Website beachten?
- Content is King: Bessere Positionierung durch suchmaschinenoptimierte Google Webmaster Tools – Einführung in das Google Website-Analyse-Tool

## Tipps für ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen

### Erfolgreich gegründet - und jetzt?

Ihr Unternehmen wächst, die Umsätze steigen. In der ersten Phase nach der Gründung müssen sich viele Abläufe im Unternehmen einspielen und der richtige Umgang mit Kunden, Lieferanten, Banken und Behörden erprobt werden. Dabei kommt es häufig zu Fehlern, die gerade junge Unternehmen besonders hart treffen. Um hier Hilfestellung zu geben, klärt das Seminar über die häufigsten Problemfelder und Schwierigkeiten auf und bietet Lösungswege an.

**Datum:** 18.11.2014 von 17:00 bis 20:00 Uhr

**Referent:** Angelika Nolting, Industrie- und Handelskammer zu Köln, Zweigstelle Oberberg

**Inhalt:**

- die Auftragsbücher sind voll, aber der Gewinn bleibt niedrig
- die Kunden zahlen nicht
- die Bank macht Schwierigkeiten
- das Finanzamt will mehr Geld als ich habe...

### *Und außerdem für Gründerinnen und Gründer im GTC:*

### Erfolgreich gründen – Starthilfe für Existenzgründer

Wie wird ein Businessplan erstellt? Welche Finanzierungsformen gibt es? Wie sehen die rechtlichen Aspekte einer Gründung aus? Was ist der richtige Marketing-Mix für mein Produkt oder meine Dienstleistung? Wie verläuft ein Verkaufsgespräch? Kenne ich alle relevanten Steuern?

Der Informationstag findet im Rahmen des Managementforums der Kreissparkasse Köln statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

**Datum:** 24.10.2014 von 9 bis 17:30 Uhr

**Anmeldung:** Sabrina Cremer, KSK Köln, Tel. 0221 – 2272351, Fax, 0221 – 2273516, [www.ksk-koeln.de/managementforum](http://www.ksk-koeln.de/managementforum)